

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Arnaud Ferrandiz
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 14 h
--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Aucun
Questionnaire de positionnement
en début de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout personne en charge d'actions de
communication.

LES +

Appropriation d'un outil opérationnel
adapté à tout type de communication.
Suivi personnalisé post formation par
téléphone et sur site pendant 2 mois.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable
formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, exercices pratiques, mise en
situation.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation.
Reformulation des acquis oralement
après chaque journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES TARIFS SUR DEVIS

MAJ : le 26/11/21

UTILISER CANVA POUR CRÉER DES VISUELS



NOTRE MISSION

Vous accompagner afin d'acquérir les compétences pour créer facilement
des visuels impactants et attractifs.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Connaître les différents usages et fonctionnalités de l'outil.
- Savoir choisir et personnaliser les modèles.
- Utiliser les différents formats.
- Sauvegarder, publier et imprimer les visuels.

PROGRAMME



JOUR 1

1/ Définir ses objectifs de communication et sa charte graphique

Lister les objectifs de communication.

Définir l'identité visuelle et la charte graphique (style, couleur, typo, logo,...).

2/ Prendre en main CANVA

Créer un compte.

Choisir le support en fonction des objectifs de communication.

Partir d'un modèle pour le personnaliser : format du design, choix de l'arrière plan,
des zones de texte,...

Importer des photos et éléments graphiques.

Animer le visuel par de la vidéo ou de la musique.

Sauvegarder, archiver, partager les visuels créés.

Utiliser l'outil de programmation CANVA pour planifier les publications.



JOUR 2

3/ Créer une communication type (ateliers)

Choisir un support visuel adapté au contexte :

- communication papier (flyers, affiches, ...).
- communication digitale (réseaux-sociaux, présentation slides, ...).

Définir la charte graphique et le contenu.

4/ Utiliser CANVA pour communiquer efficacement

Maîtriser les trucs et astuces de l'outil CANVA

En fonction des attentes de chacun, mise en pratique pour personnaliser les
supports de communication :

- une couverture de page pour les réseaux sociaux.
- une publication pour les réseaux sociaux.
- un flyer d'invitation.
- une plaquette de présentation.
- une annonce d'évènement,...