



ETAN
Groupe

**Catalogue
de formation**



 **ETAN**
Formation

 **ETAN**
Conseil

 **ETAN**
Commercial

 **ETAN**
Communication

Sommaire

Vous avez le choix!
Plus de 20 formations
disponibles



Stratégie d'entreprise

Page 8

- Améliorer la relation managériale
- Définir sa stratégie d'entreprise
- Réussir son pitch son entreprise
- S'organiser efficacement
- Identifier les besoins spécifiques liés à l'handicap

Développement commercial

Page 9

- Renforcer votre développement commercial
- Prospecter efficacement
- Apprendre la négociation commerciale
- Développer votre activité commerciale immobilière

Stratégie de communication

Page 10

- Développer sa stratégie de communication
- Maîtriser les réseaux sociaux
- Renforcer ses compétences à l'oral
- Créer avec Canva
- Travailler les langues étrangères

Les Outils numériques

Page 12

- Maîtriser Photoshop et Illustrator
- Maîtriser QuarkXpress
- Maîtriser le Pack Office : Word-PowerPoint-Excel-Outlook
- Découvrir les outils informatiques et numériques
- Réaliser des visioconférences avec Zoom

Une équipe de formateurs à votre écoute

ETAN Formation, c'est un organisme de formation faisant partie d'ETAN Groupe. Ce sont plus de six formateurs pouvant vous accompagner avec plus de 20 formations.

Déleguez-nous vos démarches administratives pour vos formations

Modalités et délais d'accès

Les modalités de formation :

- En inter-entreprise, session qui réunit des stagiaires de plusieurs entreprises ;
- En intra-entreprise, session organisée avec des salariés appartenant à une même entreprise ;
- En cours individuels.

Les formations peuvent avoir lieu :

- En présentiel dans nos locaux ;
- En présentiel dans les locaux de votre entreprise ;
- En distanciel ;
- En mixte présentiel / distanciel : une partie des stagiaires suit la formation en présentiel tandis que l'autre partie suit les cours en distanciel.

Les modalités de financement :

- Plusieurs modes de financement vous permettent d'accéder à nos formations en tant que salarié via votre entreprise ou en tant que particulier (salarié, demandeur d'emploi ou indépendant).

Selon le temps de validation par le client, la formation peut se dérouler dans un délai de 1 à 2 mois.

Accessibilité : pour les personnes atteintes d'un handicap, veuillez nous contacter.

Modalités et méthodes d'évaluation

Quatre grandes étapes encadrent l'évaluation de la formation :

1. Avant la formation

Avant même d'entamer le processus de formation, il s'agit d'évaluer vos besoins spécifiques. Nous réalisons ensuite une évaluation des pré-requis via un test de connaissances en amont ou bien un entretien avec le formateur.

2. Pendant la formation

Tout au long de la formation et ce, quelle qu'en soit la durée, le formateur valide la compréhension de même que l'acquisition des connaissances de l'apprenant : tests, quizz ou mises en situation.

3. A l'issue de la formation

A la fin de chaque formation, nous mesurons la satisfaction des participants sur tous les éléments du dispositif tels que le contenu, la méthode du formateur, ses compétences pédagogiques, l'organisation du cursus... Ce retour d'expérience peut être fait de façon orale, en prévoyant un tour de table par exemple, ou bien de façon individuelle et écrite, notamment en distribuant des questionnaires en fin de formation. Puis, nous réalisons une évaluation finale des connaissances des stagiaires pour valider l'efficacité du cursus à chaud : quizz, questionnaires vrai/faux, ou encore questionnaires d'auto-évaluation avant/après.

4. Quelques mois après avoir terminé la formation

3 à 6 mois après la formation, évaluation à froid, avec par exemple :

- une grille d'analyse de l'évolution des comportements suite à la formation ;
- une analyse de l'évolution des objectifs individuels ;
- de l'efficacité et de l'effcience du salarié à son poste ;
- une analyse de l'évolution des indicateurs de performance.

Certification qualité

La loi Avenir professionnel du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » oblige, à compter du 1er janvier 2022, les organismes de formation souhaitant bénéficier des financements liés à la formation professionnelle, à détenir la certification QUALIOPi.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Organisme de Formation

Catalogue de formations



Se former pour grandir



La stratégie d'entreprise

Développer votre entreprise

Définir sa stratégie d'entreprise

NOTRE MISSION

2 ou 3 jours

Vous accompagner à définir une stratégie s'appuyant sur les atouts de l'entreprise et prenant en compte l'ensemble des facteurs internes et externes. Comment déployer cette stratégie et mobiliser les équipes en vue de son application.

Handicaps et formation

NOTRE MISSION

4 ou 5 jours

Doter les participants d'outils et méthodes en vue de :

- Identifier les besoins spécifiques d'un stagiaire en situation de handicap,
- Concevoir des dispositifs ou des stratégies d'animation prenant en compte les différentes situations de handicap,
- Évaluer les résultats des compensations mises en œuvre.

Formation à la relation managériale

NOTRE MISSION

3 jours

Former les responsables d'entreprises, de services, à certaines techniques et méthodes managériales pour les aider à formaliser des valeurs et des buts communs, afin de garantir et consolider leur légitimité devant leurs salariés et auprès des équipes.

S'organiser efficacement

NOTRE MISSION

2 ou 3 jours

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour maîtriser vos priorités, apprendre à déléguer, et gérer efficacement votre temps.

Réussir son pitch d'entreprise

NOTRE MISSION

1 jour

Vous accompagner pour apprendre à séduire et convaincre votre public, les investisseurs, vos prospects... Il n'y a pas de raison de rater votre "pitch" si vous vous entraînez car "pitcher" fait partie du quotidien de tout entrepreneur !

Développement commercial

Organiser votre business

Renforcer votre développement commercial

NOTRE MISSION

2 ou 3 jours

Vous accompagner afin de vous permettre de trouver les solutions pour rendre pérenne votre activité grâce à une structure solide.

Réussir la négociation commerciale

NOTRE MISSION

3 jours

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour réussir vos négociations commerciales et augmenter votre taux de transformation devis / commandes.

Mener efficacement une prospection téléphonique

NOTRE MISSION

2 jours

Réussir votre prospection téléphonique et optimiser votre prise de rendez-vous.

Immobilier, renforcer ses actions commerciales

NOTRE MISSION

2 jours

Vous accompagner dans le développement commercial de votre activité tout en répondant aux exigences législatives de la loi ALUR.



La stratégie de communication

Communiquer efficacement

Renforcer sa prise de parole

NOTRE MISSION

2 ou 3 jours

Faire sauter les verrous inconscients que votre éducation, scolaire et familiale, vous a inculquée, et qui vous empêchent parfois de maîtriser votre communication orale.

Développer une stratégie de communication efficace

NOTRE MISSION

1 à 4 jours

Vous accompagner dans la mise en oeuvre de nouvelles stratégies de communication intégrant tous les médias, traditionnels, émergents, digitaux...

Maîtriser les Réseaux sociaux

NOTRE MISSION

2 ou 3 jours

Vous former à vos réseaux sociaux essentiels et développer votre stratégie de communication.

Utiliser Canva pour créer des visuels

NOTRE MISSION

2 jours

Vous accompagner afin d'acquérir les compétences pour créer facilement des visuels impactants et attractifs.



Les langues étrangères

Négocier ou manager en Anglais, Italien ou Espagnol

NOTRE MISSION

20 heures

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour apprendre une langue étrangère et se faire comprendre. Vous donner la capacité de présenter votre entreprise, ses activités, son histoire, et d'échanger lors d'un échange professionnel.

Anglais général ou professionnel

NOTRE MISSION

50 heures

Vous donner les clés pour améliorer votre autonomie dans les échanges en anglais en acquérant un vocabulaire linguistique plus large.

Anglais, Italien, Espagnol technique

NOTRE MISSION

20 heures

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour apprendre une langue étrangère et se faire comprendre, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Anglais, Italien, Espagnol : initiation ou perfectionnement

NOTRE MISSION

30 heures

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour apprendre une langue étrangère et se faire comprendre, tant à l'oral qu'à l'écrit. Vous aider à améliorer votre aisance à l'oral en travaillant vos automatismes en situations professionnelles et/ou personnelles.

Se préparer et organiser un voyage d'affaires à l'étranger

NOTRE MISSION

20 heures

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour voyager professionnellement à l'étranger en développant votre aisance lors des situations les plus fréquentes.

Se présenter et présenter son entreprise en anglais

NOTRE MISSION

14 heures

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour être à l'aise dans vos présentations et échanges professionnels en anglais.

Les outils numériques

Développer vos compétences

Initiation Photoshop ou Illustrator

NOTRE MISSION

2 jours

Vous apprendrez à réaliser des travaux graphiques en totale autonomie et sous différents formats : web, affiches, flyers, etc...

Perfectionnement Photoshop ou Illustrator

NOTRE MISSION

2 jours

Vous apprendrez à automatiser des tâches, travailler avec les masques, les filtres et les outils vectoriels.

Maîtriser les fonctionnalités avancées pour acquérir une meilleure utilisation du produit pour enrichir des images et des textes.

Pack Office

NOTRE MISSION

1 à 4 jours

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Acquérir une utilisation efficace et judicieuse des logiciels du Pack Office,
- Gagner du temps dans la construction et la présentation de vos documents numériques,
- Fiabiliser vos calculs et analyses.

QuarkXpress

NOTRE MISSION

1 jour

Vous accompagner afin de vous donner les clés pour utiliser les fonctions essentielles de QuarkXpress, de la conception à l'impression de votre brochure.

L'essentiel de ZOOM

NOTRE MISSION

1 jour

Vous initier à l'utilisation de Zoom pour gérer les conditions de la réunion à distance.

Informatique et numérique

NOTRE MISSION

1 ou 2 jours

Vous apprendrez comment fonctionnent les principaux éléments d'un système informatique et être capable d'utiliser les principaux outils de communication numérique.



Vos droits à la formation



Entrepreneurs non salariés

Indépendants

Pour le financement de votre formation en tant que travailleur indépendant, et éventuellement celle de votre conjoint collaborateur, vous dépendez d'un Fonds d'Assurance Formation (FAF), déterminé en fonction de la nature de votre activité.

Commerçants

Votre Fonds d'Assurance Formation est l'**AGEFICE**.

Professions libérales et de conseils/services

Votre Fond d'Assurance Formation est le **FIFPL**.

Artisans

Vos Fonds d'Assurance sont :

- le **FAFCEA**
- le Conseil de la Formation de la **CMA**

CPF

Le Compte Personnel de Formation (CPF) remplace le Compte de Formation DIF.



Administration OPCO

www.moncompteformation.gouv.fr

(Plan de développement des compétences) les opérateurs de Compétences sont chargés d'accompagner les PME pour définir leurs besoins en formation.

CEP

www.mon-cep.org

Tout actif, salarié, indépendant, demandeur d'emploi, porteur de projet... peut bénéficier gratuitement d'un conseil en évolution professionnelle, pour s'orienter et construire un projet professionnel.

La Région

En fonction de votre statut et de la formation envisagée, vous pourrez faire appel aux formations financées par votre Conseil Régional.

Le plus gros investissement : VOTRE TEMPS

Un premier contact de 30 minutes nous permettra de définir ensemble votre besoin et d'obtenir le bon financement pour la bonne formation. Contactez-nous!

Que puis-je faire pour développer mon activité et mes compétences ?

**Formez vous,
on s'occupe de tout !**

Super! Je vous contacte



Et si on étudiait vos
droits à la formation?