

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Arnaud Ferrandiz
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 14 h
--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Aucun
Questionnaire de positionnement
en début de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, dirigeants et toute
personne en charge de la
communication digitale

LES +

Mise en avant d'outils marketing digital
et mise en pratique.
Suivi personnalisé post formation par
téléphone et sur site pendant 2 mois.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable
formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,
exercices pratiques.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation.
Reformulation des acquis oralement
après chaque journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES

TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 29/01/2024

COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX



NOTRE MISSION

Vous faire découvrir l'univers des réseaux sociaux, les maîtriser et les utiliser
pour développer votre communication.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir les réseaux sociaux adaptés à vos besoins.
- S'approprier leur utilisation.
- Ne plus avoir peur de communiquer.

PROGRAMME



JOUR 1

1/ Validation et utilisation des réseaux sociaux adaptés au client

Utilisation des outils validés : création de page, utilisation
stratégique.

2/ Stratégie de communication pour chaque outil

Validation d'une stratégie adaptée à chaque besoin.
Utilisation de l'outil sponsorisé.



JOUR 2

3/ Création de post efficace

Comment créer une publication adaptée : les codes à utiliser, les
erreurs à éviter, le format adapté à chaque réseau.
Photo ou vidéo ?

4/ Les outils indispensables : Canva, Postoplan, Linktree, GMB, Swello ...