

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Arnaud Ferrandiz
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 21 h
--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Aucun.
Questionnaire de positionnement
en début de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, dirigeants et toute
personne en charge de la
communication digitale

LES +

Mise en avant d'outils marketing digital
et mise en pratique.
Suivi personnalisé post formation par
téléphone et sur site pendant 2 mois.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable
formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,
exercices pratiques.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation.
Reformulation des acquis oralement
après chaque journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES

TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 29/01/2024

COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX



NOTRE MISSION

Vous faire découvrir l'univers des réseaux sociaux, les maîtriser et les utiliser pour développer votre communication.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir les réseaux sociaux adaptés à vos besoins.
- S'approprier leur utilisation.
- Ne plus avoir peur de communiquer.

PROGRAMME



JOUR 1

1/ Découverte des réseaux sociaux et identification des plus adaptés à vos besoins

Analyse de votre communication actuelle.
Présentation des outils LinkedIn - Facebook - Instagram - Twitter - YouTube.
Découverte de Google my Business.

2/ Apprentissage et développement des réseaux sociaux sélectionnés

Création des pages et accompagnement au développement.
Réalisation des premières publications.



JOUR 2

3/ Le Rôle des

Hashtag : pourquoi et comment l'utiliser ?

4/ Conseil pour un post efficace

Comment créer une publication adaptée : les codes à utiliser, les erreurs à éviter,
le format adapté à chaque réseau.

5/ Établir un plan de communication

Comment faire un plan de communication ?
Construire un plan de communication en 10 étapes.



JOUR 3

6/ Outils pratiques :

Canva, Postoplan, Linktree...

7/ 50 exemples de publications