

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Arnaud Ferrandiz
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 07 h
--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Aucun
Questionnaire de positionnement
en début de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, dirigeants et toute
personne en charge de la
communication digitale

LES +

Mise en avant d'outils marketing digital
et mise en pratique.
Suivi personnalisé post formation par
téléphone et sur site pendant 2 mois.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable
formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,
exercices pratiques.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation.
Reformulation des acquis oralement
après chaque journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES
TARIFS SUR DEVIS
Après analyse des besoins

MAJ : le 13/09/2024

COMMUNIQUER SUR INSTAGRAM EFFICACEMENT



NOTRE MISSION

Vous permettre de créer, personnaliser et gérer une page professionnelle Instagram



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer des publications et des événements
- Les partager
- Programmer des publications.
- Organiser des interactions avec les internautes

PROGRAMME



JOUR 1

Créer et paramétrer son profil professionnel :

comment rédiger sa bio, passer à un compte professionnel - Publier vos photos et Story (et en comprendre le sens) - Faire grossir sa communauté (Followers)

Bien communiquer pour faire connaître ses produits ou services :

Mettre en avant ses produits, ses services, son site internet.

Calendrier des publications :

Définir un calendrier des publications. Réfléchir à son contenu suivant un but précis - Jeux concours - Lancer des campagnes publicitaires