

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Arnaud Ferrandiz
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 1 jour

--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Être à l'aise avec l'univers
wordpress.

Entretien de positionnement en
amont de la formation

PUBLIC CONCERNÉ

Managers, dirigeants, responsables
d'équipes, communicant

LES +

Les + suivi personnalisé post formation
par téléphone et sur site pendant 2
mois

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

David Siwajian

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Participative mettant à contribution
l'expérience des participants et
l'expression de leurs besoins.
Alternance entre exposés et exercices
pratiques.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation. Reformulation des acquis
oralement après chaque séquence et
en fin de journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES

TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 04/03/2025



NOTRE MISSION

À partir d'un site Wordpress déjà installé, nous vous proposons de voir les bases de l'utilisation des fonctionnalités proposées par Wordpress. Cette formation n'a pas pour vocation d'apprendre à créer un site Wordpress de a à z.

Avec ces bases, vous serez en capacité de mettre à jour votre site, créer de nouvelles pages, créer de nouveaux articles, sécuriser et optimiser votre site.



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Mettre à jour votre site et le sécuriser.
- Créer de nouvelles pages et de nouveaux articles.
- Mettre en forme chaque page en utilisant les fonctionnalités Elementor.
- Avoir une base sur le référencement, SEO, avec l'outil adapté.

QUI EST CONCERNÉ ?

La formation s'adresse à vous si :

- Vous reprenez en main votre propre site, suite à sa création.

La formation ne s'adresse pas aux professionnels du métier.

PROGRAMME



JOUR 1

1/ Créer et organiser le contenu d'un site

- Comprendre les réglages globaux d'un site WordPress (page d'accueil, commentaires, publier...)
- Créer des pages et des articles. Identifier leurs fonctionnalités spécifiques
- Créer une taxonomie pour classer et trier le contenu à afficher
- Satisfaire aux exigences du référencement (SEO)
- Être en conformité avec la législation française (accessibilité, rgpd)
- Utiliser, manipuler et comprendre l'éditeur de blocs (méthodologie et pratique)
- Ajouter du texte, le mettre en forme des titres, des liens, des ancres
- Ajouter des images, des galeries, des vidéos, des CTA et autres contenus mis en forme
- Gérer la mise en page des blocs au sein des pages et des articles
- Créer des menus de navigation
- Gérer une zone de contenu de type widgets dans le header, le footer ou la barre latérale du site

Exercice : manipulation des fonctionnalités / Production de contenus mis en page

2/ Enrichir son site WordPress

- Les fonctionnalités générales de WordPress
- Choisir des extensions (plugins) spécifiques pour assurer les fonctionnalités attendues
- Installer un formulaire de contact
- Installer des plugins tels que : diaporama, consentement rgpd, seo, sauvegarde...
- Choisir et installer un thème graphique
- La personnalisation et les réglages offerts par le thème
- Être en mesure d'identifier les différents wireframes d'un thème et ses limites de personnalisation structurelle

Exercice : mise en pratique sur les sites projets