

## INFORMATIONS PRATIQUES

### CONTACT ADMINISTRATIF

cedric Trémélo  
ctremelo@etan-groupe.fr

### DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 7h  
--> e-learning = 00h

### PRE-REQUIS

Secteur de l'immobilier.

### PUBLIC CONCERNÉ

Agent commercial, salarié du secteur  
immobilier.

### LES +

Formation orientée spécifiquement  
secteur immobilier avec partage  
d'expériences, mise en situation et  
ateliers collaboratifs. Suivi personnalisé  
post formation par téléphone et sur site  
pendant 2 mois.

### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

cedric Trémélo, responsable  
communication

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, jeux de rôles,  
exercices pratiques.

### EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin  
de formation.  
Reformulation des acquis oralement  
après chaque journée.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de  
handicap, veuillez nous contacter.

### DATES PERSONNALISÉES

### TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 13/09/2024

# REUSSIR SES PHOTOS IMMOBILIERES



## NOTRE MISSION

Vous accompagner dans la création d'image dans le cadre de la photo  
immobilière



## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- De comprendre l'importance de la photographie immobilière.
- S'approprier les bonnes pratiques de vente immobilière.
- Être connu et reconnu sur son secteur.
- Appréhender les outils numériques pour gagner en e-réputation.

## PROGRAMME



### 1ÈRE DEMI-JOURNÉE

#### 1/ Comprendre l'importance de se démarquer sur la vente l'immobilière

La partie technique,  
Qu'est ce que l'on mets en valeur ?  
Le matériel  
La prise de vue  
Pratique

#### 2/ Se positionner pour être acteur sur le marché

Connaître son offre.  
Evaluer son environnement.  
Identifier ses forces commerciales et points d'amélioration.



### 2ÈME DEMI-JOURNÉE

#### 3 /Composer une image

La mise au point  
La mesure d'exposition  
Les perceptives  
Les règles de compositions  
Pratique

#### 5/ L'image finale

Quel logiciel pour le traitement des images ?  
Quelles dimensions pour l'image finale  
Les publications sur les réseaux sociaux