

## INFORMATIONS PRATIQUES

### CONTACT ADMINISTRATIF

Maud Bochard  
formation@etan-groupe.fr

### DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 7 h  
--> e-learning = 00 h

### PRE-REQUIS

Aucun  
Questionnaire de positionnement  
en début de formation.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

### LES +

Suivi personnalisé post formation par  
téléphone et sur site pendant 2 mois.

### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Josselin Ricard, formateur

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, mise en situation, jeux de  
rôles, exercices pratiques.

### EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin  
de formation.  
Reformulation des acquis oralement  
après chaque journée.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de  
handicap, veuillez nous contacter.

### DATES PERSONNALISÉES

### TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

# INTÉGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS VOTRE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL



## NOTRE MISSION

Vous permettre d'automatiser des tâches répétitives, générer du contenu pertinent et améliorer l'efficacité de votre communication. Cette formation vous offre les compétences pour exploiter ChatGPT, que vous soyez novice ou professionnel aguerri, pour optimiser votre travail.



## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Utiliser ChatGPT pour améliorer la communication interne
- Créer du contenu marketing
- Élaborer des messages de prospection
- Extraire et traiter du texte à partir d'images
- Rédiger des prompts efficaces

## PROGRAMME



### 1ÈRE DEMI-JOURNÉE

#### 1/ Introduction : Comprendre les bases de l'intelligence artificielle et de ChatGPT

Accueil et présentation de la formation  
Brève introduction à l'IA et à ChatGPT  
Avantages de l'IA pour les TPE/PME

#### 2/ Optimiser la communication interne avec ChatGPT

Utiliser ChatGPT pour rédiger des emails professionnels et organiser des réunions  
Rédiger un email ou un compte rendu de réunion avec ChatGPT

#### 3/ Améliorer le contenu marketing et la création de posts pour les réseaux sociaux

Créer des idées de contenu pour les réseaux sociaux avec ChatGPT  
Générer 5 idées de posts pour les réseaux sociaux en fonction du secteur d'activité  
Améliorer le contenu marketing (descriptions de produits, articles de blog, annonces)  
Générer un texte marketing ou une description de produit

#### 4/ Créer des messages de prospection efficaces et simuler des interactions avec les clients

Générer des messages de prospection adaptés au produit/service  
Créer un message de prospection  
Simuler des réponses aux objections clients avec ChatGPT  
Simulation de questions/réponses pour préparer une interaction commerciale



## 2ÈME DEMI-JOURNÉE

### 5/ Utiliser ChatGPT pour la reconnaissance de texte à partir d'images

Exploitation de l'OCR et son utilisation avec ChatGPT

Cas pratique : chaque participant soumet une image et utilise ChatGPT pour transcrire et améliorer le texte

Application concrète : Créer du contenu ou des résumés à partir du texte extrait

### 6/ Formuler des demandes pour obtenir les meilleurs résultats avec ChatGPT

Introduction à la rédaction de prompts

Exercice pratique : chaque participant rédige des prompts adaptés à différents cas d'usage (posts de réseaux sociaux, messages de prospection, etc.)

### 7/ Synthétiser les apprentissages et discuter de l'intégration de ChatGPT dans les tâches quotidiennes

Récapitulatif des principaux points abordés

Distribution des livrables : idées de posts, message de prospection, guide de bonnes pratiques

Session finale de Questions & Réponses