

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Maud Bochard
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 14 h
--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Aucun
Questionnaire de positionnement
en début de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

LES +

Mise en avant d'outils marketing digital
et mise en pratique.
Suivi personnalisé post formation par
téléphone et sur site pendant 2 mois.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable
formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,
exercices pratiques.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation.
Reformulation des acquis oralement
après chaque journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES

TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 05/01/2026

COMMUNIQUER SUR FACEBOOK EFFICACEMENT PERFECTIONNEMENT



NOTRE MISSION

Vous permettre de créer, personnaliser et gérer une page professionnelle Facebook



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer des publications et des événements
- Les partager
- Programmer des publications
- Organiser des interactions avec les internautes

PROGRAMME



JOUR 1

Comprendre Facebook aujourd'hui

- Rôle de Facebook dans la communication d'entreprise
- Comment les utilisateurs consomment les contenus+Clarifier ses objectifs :
notoriété, trafic, ventes, fidélisation
Définir sa cible et son message
- À qui je parle réellement ?
- Identifier les attentes et problématiques de son audience+Trouver son ton
Construire une stratégie simple
- Types de contenus à utiliser
- Choisir ses priorités+Éviter la communication "au hasard"
Créer des publications efficaces
- Structurer un post accrocheur
- Utiliser visuels, photos, vidéos, stories
- Raconter des histoires (storytelling simple)



JOUR 2

Rythme et organisation

- Quand publier ?
- À quelle fréquence ?+Plan éditorial simple sur 1 mois
Outils Facebook indispensables
- Paramétrage de la page
- Utiliser événements, groupes, outils pro+Bonnes pratiques et erreurs à éviter
Booster sa visibilité
- Comprendre le "boost" et la publicité basique
- Quand payer — et quand s'en passer+Rester efficace avec un petit budget
Mesurer et améliorer
- Statistiques essentielles à suivre
- Analyser ce qui fonctionne+Ajuster et progresser