

INFORMATIONS PRATIQUES

CONTACT ADMINISTRATIF

Maud Bochard
formation@etan-groupe.fr

DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 14 h
--> e-learning = 00 h

PRE-REQUIS

Aucun
Questionnaire de positionnement
en début de formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

LES +

Mise en avant d'outils marketing digital
et mise en pratique.
Suivi personnalisé post formation par
téléphone et sur site pendant 2 mois.

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable
formation.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,
exercices pratiques.

EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin
de formation.
Reformulation des acquis oralement
après chaque journée.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de
handicap, veuillez nous contacter.

DATES PERSONNALISÉES

TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 05/01/2026

COMMUNIQUER SUR INSTAGRAM EFFICACEMENT PERFECTIONNEMENT



NOTRE MISSION

Vous permettre de créer, personnaliser et gérer une page professionnelle Instagram



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer des publications et des événements
- Les partager
- Programmer des publications.
- Organiser des interactions avec les internautes

PROGRAMME



JOUR 1

Comprendre Instagram aujourd'hui

- Comment les gens utilisent Instagram
- Différences entre profil perso, pro et créateur+Clarifier ses objectifs
Définir sa cible et son univers de marque
- Valeurs, style, ton visuel
- Construire une identité cohérente (couleurs, mots, ambiance)
Construire une stratégie simple et réaliste
- Types de contenus : posts, carrousels, stories, reels, live
- Quels formats pour quels objectifs+Éviter la communication "au feeling"
Créer des publications qui captent l'attention
- Structure d'un bon post+Accroches efficaces
- Hashtags : comment les choisir (et ne pas en abuser)
- Bases du storytelling sur Instagram



JOUR 2

Visuels & vidéos sans être graphiste

- Règles simples de cadrage & lumière
- Outils pour créer facilement+Astuces pour rendre ses visuels plus pros
Reels & Stories : engager sans y passer la journée
- Quand utiliser les Reels
- Idées simples de stories+Humaniser sans "trop en montrer"
Organiser sa communication
- Quand publier ? Combien de fois par semaine ?
- Créer un mini planning éditorial
Développer sa communauté... sans tricher
- Ce qu'il faut éviter : achats d'abonnés, concours inutiles, spam
Mesurer et ajuster
- Statistiques essentielles+Lire ses résultats