

## INFORMATIONS PRATIQUES

### CONTACT ADMINISTRATIF

Maud Bochard  
formation@etan-groupe.fr

### DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 14 h  
--> e-learning = 00 h

### PRE-REQUIS

Aucun  
Questionnaire de positionnement  
en début de formation.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

### LES +

Mise en avant d'outils marketing digital  
et mise en pratique.  
Suivi personnalisé post formation par  
téléphone et sur site pendant 2 mois.

### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable  
formation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,  
exercices pratiques.

### EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin  
de formation.  
Reformulation des acquis oralement  
après chaque journée.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de  
handicap, veuillez nous contacter.

### DATES PERSONNALISÉES

### TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 05/01/2026

# COMMUNIQUER SUR LINKEDIN EFFICACEMENT PERFECTIONNEMENT

## NOTRE MISSION



Prendre la main sur votre visibilité sur cette plateforme professionnelle en mêlant approche théorique et activités pratiques.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES



À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les fondamentaux de LinkedIn
- Préparer et publier des contenus pour sa page entreprise et sa page personnelle
- Engager avec la communauté
- Créer des contenus qui émergent
- Elargir son réseau et prospecter
- Définir les KPIs de réussite et suivre ces indicateurs

## PROGRAMME



### JOUR 1

Comprendre LinkedIn aujourd'hui

- Les usages pros : réputation, réseau, business, recrutement
- Clarifier ses objectifs : visibilité, crédibilité, prospects, opportunités
- Optimiser son profil
- Photo, bannière, titre : donner envie de lire
- Résumé / À propos : raconter son histoire pro
- Expérience & compétences : orienter vers sa valeur ajoutée
- Structurer sa stratégie de présence
- Quel positionnement adopter ?
- À qui je parle ? (clients, partenaires, recruteurs, pairs...)
- Différencier profil perso et page entreprise



### JOUR 2

Publier des contenus pertinents

- Types de posts : expertise, coulisses, storytelling, pédagogie, témoignages
- Structure d'un post efficace
- Accroches qui donnent envie de cliquer "voir plus"
- Développer son réseau intelligemment
- Ajouter des contacts sans spammer
- Interagir avec les bonnes personnes
- Commenter pour gagner en visibilité
- Utiliser la page entreprise
- À quoi elle sert vraiment
- Types de contenus adaptés
- Mesurer & ajuster
- Statistiques utiles à suivre
- Comprendre ce qui fonctionne