

## INFORMATIONS PRATIQUES

### CONTACT ADMINISTRATIF

Maud Bochard  
formation@etan-groupe.fr

### DURÉE DE LA FORMATION

--> présentiel = 28 h  
--> e-learning = 00 h

### PRE-REQUIS

Aucun.  
Questionnaire de positionnement  
en début de formation.

### PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

### LES +

Mise en avant d'outils marketing  
digital et mise en pratique.  
Suivi personnalisé post formation par  
téléphone et sur site pendant 2 mois.

### RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE

Arnaud Ferrandiz, responsable  
formation.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Mise en situation, démonstration,  
exercices pratiques.

### EVALUATION

Fiche de validation des acquis en fin  
de formation.  
Reformulation des acquis oralement  
après chaque journée.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de  
handicap, veuillez nous contacter.

### DATES PERSONNALISÉES

### TARIFS SUR DEVIS

Après analyse des besoins

MAJ : le 05/01/2026

# COMPRENDRE ET UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX



## NOTRE MISSION

Vous faire découvrir l'univers des réseaux sociaux, les maîtriser et les utiliser pour développer votre communication.



## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Définir les réseaux sociaux adaptés à vos besoins.
- S'approprier leur utilisation.
- Ne plus avoir peur de communiquer.

## PROGRAMME



### JOUR 1

#### 1/ Découverte des réseaux sociaux et identification des plus adaptés à vos besoins

Analyse de votre communication actuelle.  
Présentation des outils LinkedIn - Facebook - Instagram - Twitter - YouTube.  
Découverte de Google my Business.

#### 2/ Apprentissage et développement des réseaux sociaux sélectionnés

Création des pages et accompagnement au développement.  
Réalisation des premières publications.



### JOUR 2

#### 3/ Le Rôle des #

Hashtag : pourquoi et comment l'utiliser ?

#### 4/ Conseil pour un post efficace

Comment créer une publication adaptée : les codes à utiliser, les erreurs à éviter, le format adapté à chaque réseau.



### JOUR 3

#### 5/ Établir un plan de communication

Comment faire un plan de communication ? Construire un plan de communication en 10 étapes

#### 6/ Outils pratiques :

Canva, Postoplan, Linktree...



### JOUR 4

#### 8/ 50 exemples de publications