2026-2027

DES **FORMATIONS SUR-MESURE** POUR VOUS FAIRE GRANDIR !

ETAN Formation

SARL ETAN Formation 3 rue du 11 novembre, 38200 Vienne - 1 allée des Sorbiers, 69500 Bron
SIRET : 90347529100022 NDA : 84380799138 formation@etan-groupe.fr 06 32 99 47 55

UNE ÉQUIPE DE FORMATEURS À VOTRE ÉCOUTE

ETAN Groupe propose **35 formations** pensées pour répondre aux enjeux concrets des **dirigeants, managers, entrepreneurs et équipes**.

Animées par **9 formateurs experts**, nos formations allient **expertise terrain, pédagogie dynamique et mise en pratique immédiate**.

PAGE 6

Développer votre entreprise

Mener un entretien d'entreprise performant NEW

Définir sa stratégie d'entreprise

S'organiser efficacement

Améliorer sa relation managériale

Réussir son pitch d'entreprise

Réinventons les réunions d'entreprises NEW

Gestion du stress NEW

PAGE 8

Communiquer efficacement

Maîtriser les Réseaux Sociaux

Initiation Linkedin, Facebook ou Instagram

Perfectionnement Linkedin, Facebook ou Instagram NEW

Anticiper et gérer les conflits au quotidien NEW

Développer une stratégie de communication efficace

Mieux se connaître avec la PNL NEW

Maîtriser la Photographie de Produits

Renforcer sa prise de parole

Utiliser CANVA pour créer des visuels

PAGE 11

Organiser votre business

Renforcer votre développement commercial

Réussir la négociation commerciale

Mener efficacement une prospection téléphonique

Automatiser sa prospection commerciale BtoB sur Linkedin NEW

Immobilier, renforcer ses actions commerciales

Réussir ses photos immobilières

Savoir estimer un bien immobilier

PAGE 13

Développer vos compétences

Power BI initiation NEW

Initiation à Photoshop ou Illustrator

Perfectionnement à Photoshop ou Illustrator

Perfectionnement à Excel ou Word

Pilotage de projet avec Copilot NEW

Intégrer l'intelligence artificielle dans votre quotidien professionnel NEW

Initiation à Wordpress NEW

Maîtriser l'outil Teams

PAGE 16

Modalités de formation

Délai d'accès

Suivi de nos formations

PAGE 18

Vos droits à la formation

Les démarches administratives

Les droits des salariés

Les droits des entrepreneurs

SOMMAIRE

Toutes les formations sont éligibles au format collectif


ETAN
Groupe


site
Bloc de Texte
elements
Coco


Putain
Mercredi

Arnaud FERRANDIZ



Maud BOCHARD



Yvann LORIN



Sébastien STAQUET



Josselin RICARD



Raphael DROUET



Romain BLOQUEL



Bruno VALERA



Cédric TREMELO



NOS FORMATEURS

DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Les formations en stratégie d'entreprise offrent des compétences essentielles pour élaborer des plans d'action efficaces. Elles abordent la définition des objectifs globaux de l'entreprise ainsi que les méthodes pour les atteindre. Ces formations permettent de développer une vision stratégique et d'acquérir les outils nécessaires pour prendre des décisions éclairées afin de garantir la croissance et la compétitivité de l'entreprise.



Mener un entretien d'entreprise performant

Nouveau

2 jours

Une formation concrète et opérationnelle pour aider les managers à conduire des entretiens plus efficaces, plus sereins et plus productifs. Les participants apprennent à préparer leurs entretiens, instaurer un climat de confiance, questionner avec précision, gérer les situations délicates et conclure avec un plan d'action clair.

Définir sa stratégie d'entreprise

1 ou 2 ou 3 jours

Cette formation est conçue pour définir les objectifs globaux de l'entreprise, identifier ses atouts distinctifs, évaluer son environnement concurrentiel et formuler des stratégies adaptées.

Résultat attendu : une feuille de route stratégique claire et efficace.

S'organiser efficacement

2 ou 3 jours

Cette formation est conçue pour optimiser la gestion du temps et les ressources des entreprises en explorant les techniques de planification et de priorisation des tâches.

Résultat attendu : des conseils pratiques et des outils concrets pour développer les habitudes organisationnelles, gérer efficacement les projets et atteindre les objectifs de manière plus efficiente.



Améliorer sa relation managériale

3 jours

Cette formation est conçue pour développer les compétences de leadership en couvrant des items comme une communication efficace, la motivation des employés et la prise de décision stratégique. Résultat attendu : Des approches pratiques pour inspirer, guider et développer les équipes, ainsi que pour atteindre les objectifs organisationnels avec succès.

Réussir son pitch d'entreprise

1 jour

Cette formation est conçue pour perfectionner la présentation d'entreprise en explorant les éléments clés d'un pitch réussi, tels que la clarté du message, la concision et l'impact émotionnel. Résultat attendu : Grâce à des exercices de mise en situation, permettre de structurer leur discours de manière efficace, de captiver leur auditoire et de susciter l'intérêt des investisseurs, des clients potentiels et des partenaires commerciaux.

Réinventons les réunions d'entreprise

Nouveau

2 jours

Une formation dynamique pour transformer des réunions longues et inefficaces... en moments utiles, courts et engageants. Les participants apprennent à préparer des réunions avec un vrai objectif, choisir le bon format, rythmer les échanges, limiter les digressions et favoriser la participation de chacun.

Gestion du stress

Nouveau

2 jours

Une formation pratique pour comprendre ses réactions face au stress, apprendre à se recentrer et utiliser des techniques simples pour reprendre le contrôle.

Résultat : plus de calme, plus d'énergie, et une meilleure efficacité au quotidien.

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les formations en communication jouent un rôle crucial dans le développement des compétences nécessaires pour **transmettre des messages clairs, persuasifs et adaptés à différents publics.** Elles abordent des aspects tels que la prise de parole en public, la maitrise des logiciels de création graphique, ou encore l'utilisation efficace des réseaux sociaux. Ces formations visent à favoriser le succès professionnel dans un monde de plus en plus axé sur la communication.

Maîtriser les réseaux sociaux

2 ou 3 jours ou 4 jours

Cette formation est conçue pour aider à exploiter pleinement le potentiel des plateformes sociales dans le cadre de leur stratégie marketing et de leur développement professionnel. Elle explore les différents réseaux-sociaux, leurs fonctionnalités et leurs utilisations efficace pour accroître la visibilité de la marque, renforcer l'engagement des audiences et générer des opportunités commerciales.



Initiation LinkedIn

1 jour

Découvrir les stratégies efficaces pour développer votre réseau pro, créer du contenu pertinent et maximiser les opportunités professionnelles.

Initiation Facebook

1 jour

Une formation pratique pour prendre confiance et obtenir les connaissances pour naviguer dans l'univers en constante évolution des médias sociaux avec assurance.

Initiation Instagram

1 jour

Plonger dans cet univers sans appréhension. De la création de contenu à la gestion des publicités, cette formation fournit les compétences essentielles pour briller sur cette plateforme incontournable des médias sociaux.

2 jours

Passer au niveau supérieur sur les réseaux sociaux : affiner votre stratégie, produire des contenus performants et maximiser l'impact professionnel de votre présence en ligne.

Nouveau

Perfectionnement LinkedIn Facebook ou Instagram

2 jours

Une formation pour repérer les tensions avant qu'elles n'explosent, désamorcer les blocages et restaurer un dialogue constructif. Résultat : moins de conflits, plus de coopération et un climat de travail apaisé.

Nouveau

Anticiper et gérer les conflits au quotidien



Développer une stratégie de communication efficace

1 ou 2 ou 3 ou 4 jours

La formation permet aux participants d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir des plans de communication efficaces, en définissant des objectifs clairs, des publics cibles et des canaux adaptés.

Mieux se connaitre avec la PNL

Nouveau

2 jours

Une formation concrète pour mieux comprendre ses réactions, ses émotions et sa façon de communiquer. Grâce aux outils de la PNL, chacun apprend à prendre du recul, gagner en confiance et interagir plus efficacement.



Maîtriser la Photographie de Produits

1 jour

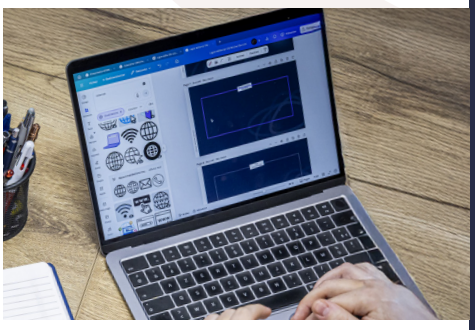
La formation est conçue pour enseigner aux participants les techniques essentielles pour capturer des images de produits attrayantes et professionnelles. En explorant les principes de base de la photographie, cette formation couvre les aspects tels que l'éclairage, la composition et la retouche d'images.



Renforcer sa prise de parole

2 ou 3 jours

Cette formation est votre billet pour devenir le roi ou la reine de la scène! Apprenez les secrets des orateurs charismatiques, maîtrisez l'art de la communication verbale et non verbale, et découvrez comment captiver votre public dès les premières secondes. Cette formation est votre guide vers le succès sur scène, en réunion ou dans toute situation de prise de parole en public.



Utiliser Canva pour créer des visuels

2 jours

La formation est conçue pour maîtriser cet outil de conception graphique convivial. Elle explore les fonctionnalités de base et avancées, ainsi que les meilleures pratiques pour créer des designs attrayants et professionnels pour divers supports, tels que les médias sociaux, les présentations et les supports imprimés.

ORGANISER VOTRE BUSINESS

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Les formations en développement commercial offrent aux professionnels les compétences nécessaires pour **stimuler la croissance et la rentabilité de leur entreprise**. Elles couvrent un large éventail de sujets, allant de la prospection de clients à la négociation de contrats. Ces formations fournissent des stratégies pratiques et des outils efficaces pour identifier de nouvelles opportunités commerciales, élargir son réseau professionnel et améliorer les performances de vente.

Renforcer votre développement commercial

2 ou 3 jours

Cette formation est conçue pour découvrir les techniques les plus innovantes, pour attirer et fidéliser les clients, explorer les meilleures pratiques en matière de prospection et de négociation, et apprendre à exploiter les nouvelles tendances du marché pour stimuler la croissance de votre entreprise.

Réussir la négociation commerciale

3 jours

Cette formation est conçue pour explorer les stratégies gagnantes pour obtenir des accords avantageux, apprendre à gérer les objections avec tact et confiance, et découvrir comment créer des relations durables avec vos clients grâce à une communication efficace.



2 jours

Cette formation est conçue pour explorer les meilleures pratiques pour captiver l'attention de vos interlocuteurs, surmonter les objections avec confianceet conclure des rendez-vous fructueux. Cette formation vous permettra de maîtriser l'art de la prospection téléphonique et de développer votre portefeuille de clients avec succès.

Mener efficacement une prospection téléphonique

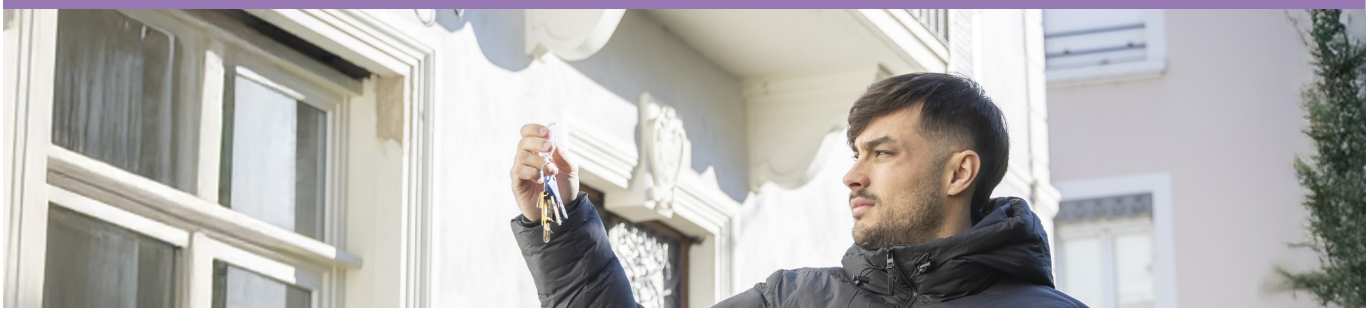
1 jour

Optimisez votre prospection commerciale en configurant et utilisant des outils d'automatisation de manière autonome. Concevez et mettez en œuvre des campagnes ciblées, générant des leads de manière efficace. Analysez les performances avec des outils de suivi pour ajuster et optimiser stratégiquement vos futures actions de prospection.

Nouveau

Automatiser sa prospection commerciale BtoB sur Linkedin

Formations spéciales immobilier



Immobilier, renforcer ses actions commerciales

2 jours

Cette formation est conçue pour comprendre les implications nécessaires sur les transactions immobilières, et obtenir les connaissances nécessaires pour développer votre activité immobilière tout en respectant les exigences légales. Cette formation répond aux exigences législatives de la loi ALUR.

Réussir ses photos immobilières

1 jour

Cette formation est conçue pour explorer les techniques de photographie spécifiques à l'immobilier, apprendre à mettre en valeur les caractéristiques clés des biens immobiliers et découvrir comment créer des images attrayantes et engageantes pour vos annonces.Il est possible d'améliorer la qualité visuelle de vos annonces immobilières pour attirer davantage de clients.

Savoir estimer un bien immobilier

2 jours

Cette formation est conçue pour renforcer sa capacité à réussir ses transactions immobilières : identifier les étapes clés d'une estimation, appréhender les réglementations impactantes, adopter sa posture en fonction de ses clients vendeurs et acquéreurs. Cette formation répond aux exigences législatives de la loi ALUR

DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES

OUTILS NUMÉRIQUES

Les formations en développement numérique permettent d'acquérir les compétences nécessaires pour **utiliser des logiciels de traitement de texte, les tableurs, les présentations et les outils de communication en ligne**. Ces formations apportent des **techniques avancées** pour organiser, gérer et analyser les données, ainsi que pour automatiser les tâches récurrentes. En investissant dans ses formations, les stagiaires peuvent augmenter leur productivité, leur efficacité et leur employabilité dans un environnement professionnel de plus en plus axé sur la technologie.

Power BI initiation

Nouveau

2 jours

Une initiation simple et guidée pour transformer des données brutes en tableaux de bord clairs et visuels, sans être expert pour une meilleure lecture des chiffres... et de meilleures décisions

Initiation Photoshop ou Illustrator

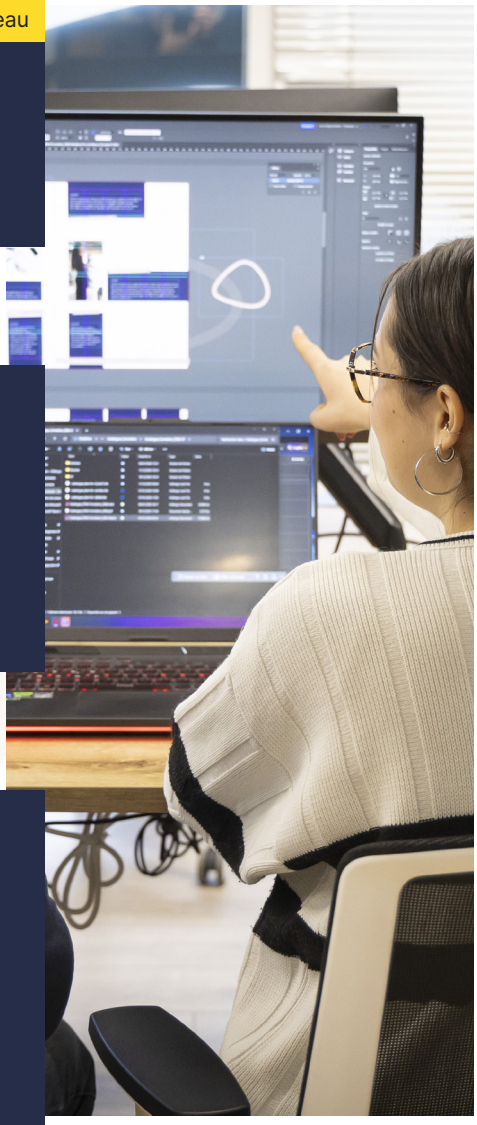
2 jours

Cette formation est conçue pour apprendre les techniques de retouche d'images avancées avec Photoshop ou maîtriser la création de graphismes vectoriels avec Illustrator. Cette formation s'adaptera à vous pour exprimer votre créativité de manière efficace et professionnelle

Perfectionnement Photoshop ou Illustrator

2 jours

Cette formation est conçue pour explorer les fonctionnalités avancées de ces logiciels de pointe, perfectionner vos compétences en retouche d'images et en création de graphismes vectoriels, et découvrir les astuces et techniques utilisées par les professionnels. Cette formation vous fournira les outils nécessaires pour réaliser des projets graphiques remarquables et impressionnants.





2 jours

Cette formation est conçue pour maîtriser pleinement ce logiciel de feuille de calcul. Apprendre des techniques avancées de manipulation de données, de création de graphiques dynamiques et de gestion de macros pour optimiser sa productivité.

Perfectionnement à Excel

Pilotage de projet avec Copilot

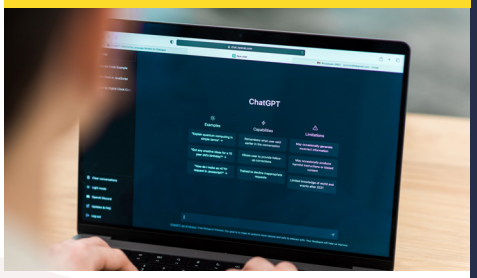
Nouveau

3 jours

Découvrir comment Copilot peut simplifier le suivi des tâches, la planification et la collaboration, du brief jusqu'au livrable.

Résultat : des projets plus fluides, mieux organisés et moins de perte de temps

Nouveau



Intégrer l'intelligence artificielle dans votre quotidien professionnel

1 jour

Cette formation est conçue pour automatiser les tâches répétitives, générer du contenu pertinent et améliorer l'efficacité de votre communication. Cette formation vous offre les compétences pour exploiter ChatGPT, que vous soyez novice ou professionnel aguerri, pour optimiser votre travail.

Initiation à Wordpress

Nouveau

1 jour

Une formation accessible pour créer, personnaliser et gérer son site web en toute autonomie, sans coder et pour obtenir un site professionnel, facile à faire évoluer.

Perfectionnement à Word

2 jours

Cette formation est conçue pour vous donner accès à l'essentiel de ce logiciel de traitement de texte. Apprenez les bases pour créer des documents professionnels et bien structurés.

Maitriser l'outil Teams

1/2 journée

Cette formation est conçue pour explorer toutes les fonctionnalités de cette plateforme de collaboration. Apprendre à utiliser Teams pour faciliter la communication avec vos clients, la collaboration et l'organisation au sein de votre équipe.

+ DE 30 FORMATIONS
DISPONIBLES

UNE ÉQUIPE DE FORMATEURS (VRAIMENT) À VOTRE ÉCOUTE

ETAN Formation, c'est le pôle formation d'ETAN Groupe… et surtout une équipe de formateurs passionnés, experts de leur domaine et proches du terrain.

Ils partagent un objectif commun : vous transmettre des compétences utiles, concrètes et applicables dès le lendemain (promis, sans jargon inutile).

Modalités et délais d'accès

Les modalités de formation :

- **En inter-entreprise** : sessions regroupant des participants de différentes entreprises.
- **En intra-entreprise** : session organisée avec des salariés appartenant à une même entreprise ;
- **En formation individuelle**.

Les formations peuvent se dérouler :

- **En présentiel** dans nos locaux ;
- **En présentiel** dans les locaux de votre entreprise ;
- **En distanciel**
- **En format mixte** (présentiel/distanciel).

Les modalités de financement :

- Différents dispositifs de financement sont possibles, que vous soyez salarié, dirigeant non salarié, professionnel libéral ou auto-entrepreneur. Nous vous accompagnons dans l'identification des solutions adaptées à votre situation.

***Accessibilité** : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.*

Contactez-nous afin d'étudier les modalités d'adaptation.



Modalités et suivi de nos formations

Chez **ETAN Groupe**, la formation ne s'arrête pas à la salle de cours.
Nous accompagnons chaque participant **avant, pendant et jusqu'à 6 mois après la formation**, afin de garantir une acquisition durable des compétences et leur mise en pratique concrète en entreprise.

1. AVANT LA FORMATION

Nous prenons le temps de comprendre vos besoins, vos objectifs et vos prérequis.

Selon la formation, cette étape se fait via un **test de positionnement** ou un **entretien individuel avec le formateur**. Elle permet de personnaliser le parcours et d'assurer sa parfaite adéquation avec votre réalité professionnelle.

2. PENDANT LA FORMATION

Tout au long du parcours, le formateur s'assure de la bonne compré hension et de l'appropriation des compétences grâce à :

- des **mises en situation concrètes**,
- des **quizz et évaluations régulières**,
- des **échanges interactifs** avec les participants.

Objectif : des compétences **comprises, maîtrisées et immédiatement applicables**.

3. A L'ISSUE DE LA FORMATION

En fin de parcours, nous recueillons votre retour sur l'ensemble de la formation : contenu, méthodes pédagogiques, animation, organisation.

Cette évaluation, orale ou écrite, est complétée par une **mesure des acquis**, afin d'évaluer l'efficacité immédiate de la formation.

4. L'ACCOMPAGNEMENT POST-FORMATION (3 À 6 MOIS)

Parce que l'impact d'une formation se mesure dans le temps, nous proposons un **suivi personnalisé jusqu'à 6 mois après la session**.

Ce suivi permet d'analyser l'évolution des pratiques professionnelles, de mesurer l'impact sur les objectifs individuels et collectifs, et de vérifier la performance réelle des compétences acquises.

CERTIFICATION QUALITÉ

La loi Avenir professionnel du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » oblige, à compter du 1er janvier 2022, les organismes de formation souhaitant bénéficier des financements liés à la formation professionnelle, à détenir la certification QUALIOPI.

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

VOS DROITS À LA FORMATION

La formation : un levier pour les salariés… et pour les entreprises.

La formation professionnelle, ce n'est pas « juste une case à cocher » : elle concerne **tout le monde**, des collaborateurs aux dirigeants.

Pour les salariés, c'est l'occasion de **développer de nouvelles compétences**, renforcer son employabilité, préparer la suite de son parcours et rester acteur de son évolution (plutôt que spectateur). La loi et les conventions collectives encadrent ces droits et ouvrent l'accès à différents dispositifs de formation.

Côté dirigeants et managers, la formation est un **investissement stratégique** : elle améliore la performance, sécurise les activités, accompagne les changements et fidélise les équipes. En clair, des collaborateurs formés, c'est moins de risques… et plus de résultats.

L'employeur a un rôle clé : **informer, proposer et accompagner** les parcours de formation. De leur côté, les salariés peuvent exprimer leurs besoins et demander des formations en lien avec leur poste et les objectifs de l'entreprise.

Que vous soyez collaborateur ou dirigeant, une chose est sûre **: investir dans les compétences aujourd'hui, c'est préparer l'avenir de chacun… et celui de l'entreprise.**



DÉLÉGUEZ-NOUS VOS DÉMARCHES ADMINISTRATIVES POUR VOS FORMATIONS

CONCENTREZ VOUS SUR L'ESSENTIEL, NOUS GÉRONS L'ADMINISTRATIF POUR VOUS.

Chez **ETAN Groupe**, nous vous simplifions la vie en prenant en charge **l'ensemble des démarches administratives liées à vos formations**.

Montage des dossiers, lien avec les organismes financeurs, suivi des pièces, conformité réglementaire : **nous gérons chaque étape pour vous faire gagner du temps**, éviter les erreurs et sécuriser les financements. Vous vous concentrez sur l'essentiel : **former, faire progresser, performer** nous nous occupons du reste.

SALARIÉS

En tant que salarié, vos actions de formation peuvent être financées par un **Opérateur de Compétences (OPCO)**, l'organisme chargé d'accompagner les entreprises dans le développement des compétences de leurs équipes.

Aujourd'hui, la France compte **11 OPCO** reconnus, chacun couvrant un ensemble de secteurs professionnels et facilitant l'accès à la formation pour les salariés et les entreprises.

Ces OPCO financent, conseillent et orientent vers les dispositifs adaptés à votre situation, qu'il s'agisse de formation continue, d'alternance ou de reconversion. Ils sont là pour vous aider à **faire grandir vos compétences et vos perspectives professionnelles.**

Pour identifier l'OPCO dont dépend votre entreprise ou connaître vos possibilités de financement, rapprochez-vous de votre **service RH** ou de votre **organisme de formation**, ils vous guideront étape par étape.

ADMINISTRATION OPCO

www.quel-est-mon-opco.francecompetences.fr

France Compétence finance le système de la formation professionnelle et répartit les fonds entre les différents Opérateurs de Compétences (OPCO) en charge d'accompagner les TPE/PME dans la montée en compétences de leurs salariés.

Pour identifier la convention collective applicable et l'OPCO de rattachement de votre entreprise, faites une recherche sur le moteur de recherche d'aide de France compétences.

ENTREPRENEURS NON SALARIÉS

INDÉPENDANTS, COMMERÇANTS, PROFESSIONS LIBÉRALES ET DE CONSEILS/SERVICES ET ARTISANS

Pour le financement de votre formation en tant que travailleur indépendant ou dirigeant non-salarié, vous dépendez d'un Fonds d'Assurance Formation (FAF), déterminé en fonction de la nature de votre activité.

Selon votre code APE, vous serez rattaché soit à l'AGEFICE, au FIFPL ou au FAFCEA.
Vos droits à la formation sont revus chaque année et ne sont pas cumulables d'une année sur l'autre.

Renseignez-vous et surtout **pensez à les utiliser** !

ETAN
Formation

06 32 99 47 55
etangroupe.fr

3 Rue du 11 Novembre,
38200 Vienne

1 allée des Sorbiers,
69500 Bron